



KI-Einsatz sozial gestalten: Befähigung als Schlüssel für die Arbeitswelt von morgen

Praxisbeispiel der Bayer AG

Tanja Pizarz & Svenja Krämer





Bayer ist ein Life-Science-Unternehmen mit drei Divisionen

Crop Science

Pharmaceuticals

Consumer Health



/// Crop Science

Regenerative Anbausysteme, innovatives Saatgut, effektiver und nachhaltiger Pflanzenschutz, digitale Technologien

/// Pharmaceuticals

Verschreibungspflichtige Medikamente in den Bereichen Herz-Kreislauf, Frauengesundheit, Onkologie, Hämatologie, Augenheilkunde, Radiologie u. a.

/// Consumer Health

Nahrungsergänzung, Allergie und Erkältung, Dermatologie, Schmerz und kardiovaskuläre Risikoversorgung sowie Magen-Darm-Gesundheit

Enabling Functions

/// Enabling Functions

Unterstützen das operative Geschäft



Wie wir zusammenarbeiten: ein kollaboratives Netzwerk aus selbstorganisierten Teams mit gegenseitiger Verantwortung

Von

Traditioneller Hierarchie



- // Arbeiten in Silos
- // langsam und weniger effizient
- // Top Down Management

Zu

Einem florierenden Netzwerk von Teams



- // Selbstorganisierte, funktionsübergreifende Teams
- // Enge Zusammenarbeit in transparenten Netzwerken
- // Unterstützung von Führungsteams



Unsere FUSYON Vision bei Bayer

**Mit unseren Skills
gestalten wir die Zukunft.**

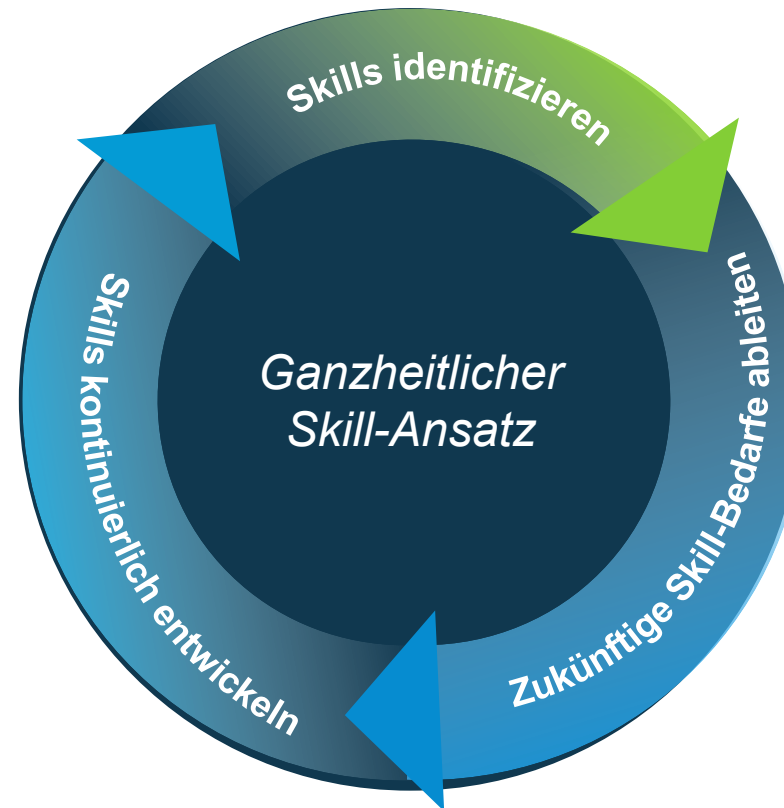


FUSYON vereint verschiedene Facetten

eines ganzheitlichen Skill-Ansatzes & der Transformationsbegleitung

WAS IST FUSYON bei Bayer?

Ein interdisziplinäres Team,
das sich
mit **einem ganzheitlichen
Skill-Ansatz** und
Transformationsbegleitung
beschäftigt



WER IST DIE ZIELGRUPPE?

**Alle Mitarbeitenden,
Führungskräfte und Teams
in Deutschland**, die ihre
Skills erkennen, die Bedarfe
für ihre Outcomes feststellen
und Skills (weiter-) entwickeln
wollen.



Unser Ziel: Befähigt sein für den verantwortungsvollen KI-Einsatz

Mitarbeitende in Deutschland haben Lust KI zu nutzen und sind in der Lage reflektierte und verantwortungsvolle Entscheidungen im Umgang mit KI zu treffen.



Bild mit KI erstellt



Future Skills Spotlight

WAS

Eine Learning Community mit regelmäßigen Impulsen, Lernangeboten und mehr

Laufzeit

12 Wochen lang steht ein Future Skill im Fokus

JÜNGSTES SPOTLIGHT

Q2 2026: KI



Bild mit KI erstellt



Drei Monate, ein Ziel: Von Interesse zu echtem Handeln

Das KI-Spotlight hat KI vom abstrakten Thema zum greifbaren Erlebnis gemacht.

MONAT 1

Aktivieren

KI begegnet einem überall

- Awareness-Kampagne in Spotlight Community
- Micro-Learnings zu KI-Grundlagen



MONAT 2

Erleben

Spielen, entdecken, verstehen

- KI-Challenges: Tägliche 10 Minuten Übungen im Team oder Solo
- KI-Contests: spielerische Basic & Advanced Wettbewerbe, mit praxisnahen Aufgaben
- KI-Selbsteinschätzung
- Niederschwellig und spielerisch, statt trockener Theorie



MONAT 3

Vertiefen

KI in den Arbeitsalltag integrieren

- Social Learning Formate
- Tipps & Tricks sowie Erfahrungsaustausch
- Vorstellung weiterer interner Lernressourcen zu KI



Vielen Dank!





Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Präsentation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Markenrechtshinweis

Bei den mit TM gekennzeichneten Produktnamen handelt es sich um Marken des Bayer-Konzerns bzw. unserer Vertriebspartner, die in vielen Ländern als eingetragene Marken geschützt sind.