

CHEMIE³-FACHVERANSTALTUNG NACHHALTIGKEIT IN DER LIEFERKETTE. NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN AUS KUNDENSICHT.



09.04.2019
Ferdinand Geckeler

**BMW
GROUP** THE NEXT
100 YEARS 



DIE ZEHN NACHHALTIGKEITSZIELE DER BMW GROUP UND IHRE EINFLUSSMÖGLICHKEITEN AUF DIE SDGS.



Produktion und Wertschöpfung

Nachhaltige ressourceneffiziente Lieferkette

– Zentrale Maßnahmen:

– Nachhaltigkeit in den Lieferketten integrieren und vorantreiben (OECD Due-Diligence-Prozess / NAP Kernelemente)

– Ressourceneffizienz und CO₂-Emissionen bei unseren Lieferanten adressieren

KOMMUNIKATION DER NACHHALTIGKEITSANFORDERUNGEN AN LIEFERANTEN. INTERNET UND LIEFERANTEN PORTAL.

Lieferanten Portal.

Selbstverständnis,
Ziele und Ansatz
zur Nachhaltigkeit
im Einkauf und
Lieferantennetzwerk.

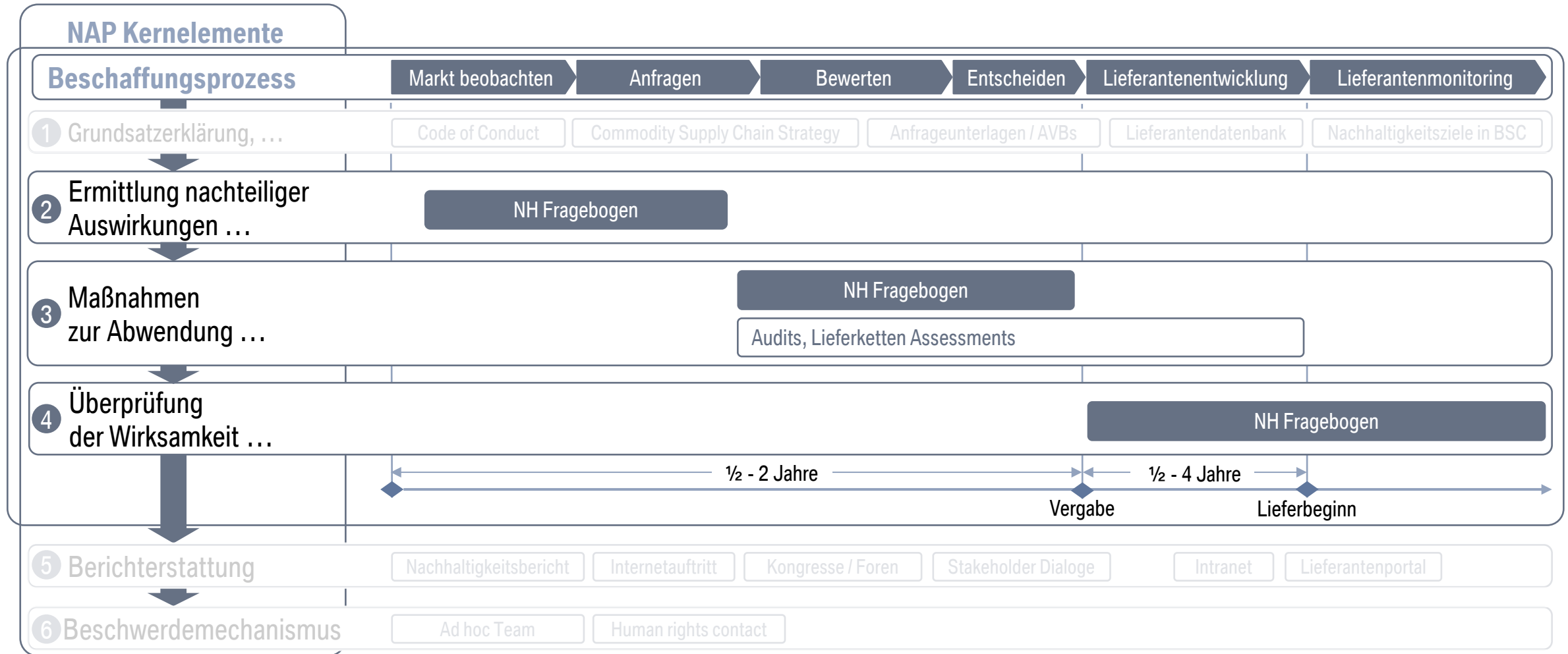
BMW Group Nachhaltigkeitsstandard für das Lieferantennetzwerk (Internet)

Inhalte / Anforderungen sind u.a.:

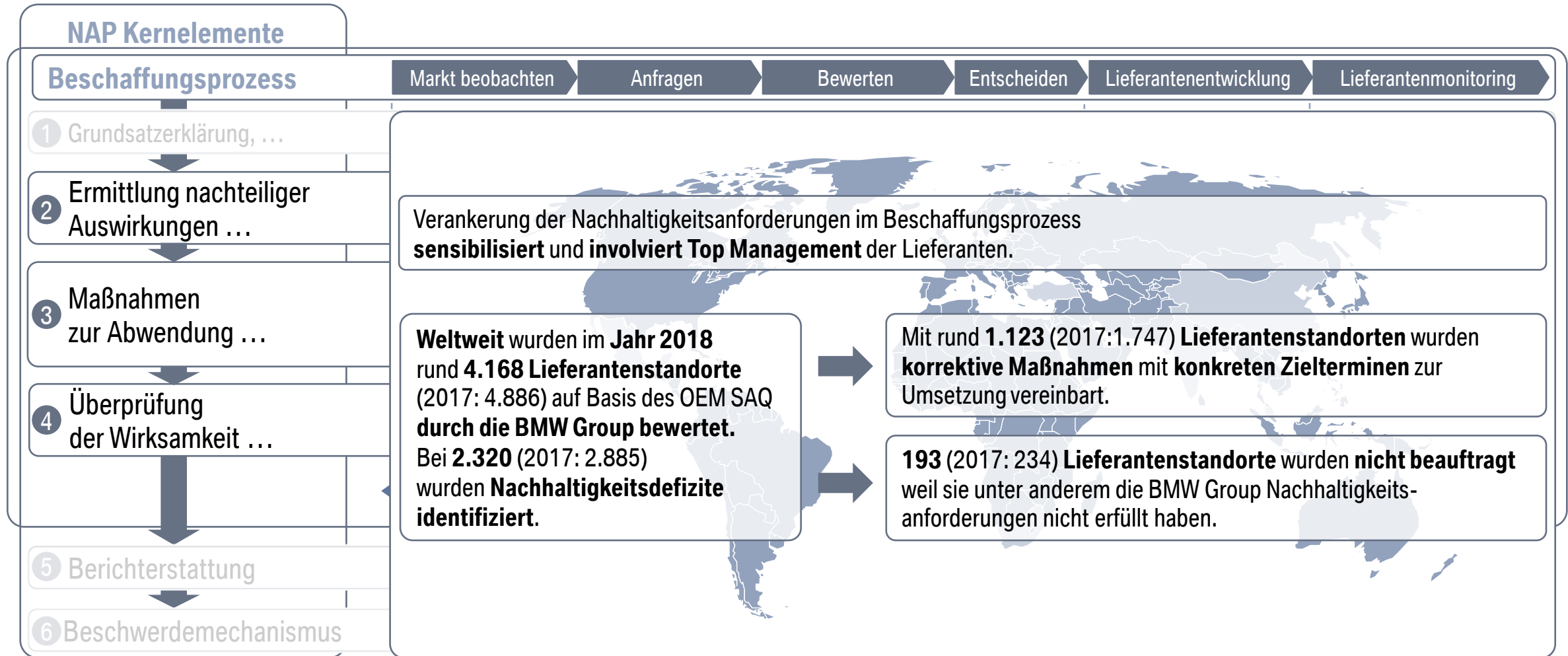
- Achtung **Menschenrechte**
- Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit
- Menschenhandel, Diskriminierung
- Recht auf Vereinigungsfreiheit, ...
- Management des **Umweltschutzes**
- Verbesserung der Umweltleistung (Energie, Wasser, Abfall, Emissionen etc.)

Anforderungen seit **2014** (2008 BMWi) in **Beschaffungsprozess integriert** und **Voraussetzung für Vergabe.**

WAHRNEHMUNG DER UNTERNEHMERISCHEN SORGFALTSPFLICHT BEI DER LIEFERANTENAUSWAHL. PROZESSINTEGRATION, NH FRAGEBOGEN.



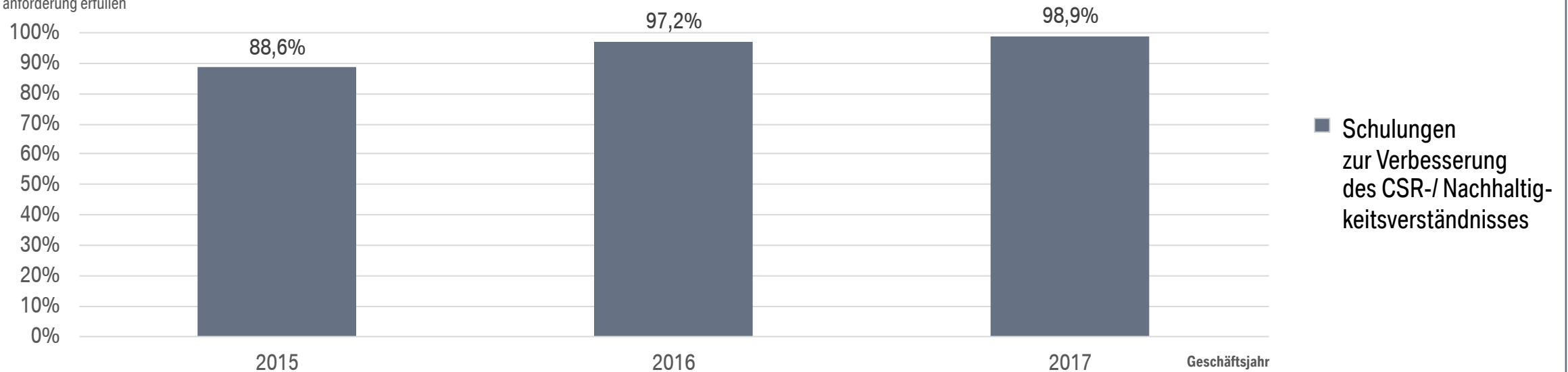
WAHRNEHMUNG DER UNTERNEHMERISCHEN SORGFALTSPFLICHT BEI DER LIEFERANTENAUSWAHL. PROZESSINTEGRATION, NH FRAGEBOGEN.



ANZAHL VON SCHULUNGEN ZU CSR-THEMEN HAT SICH DURCH KORREKTIVE MASSNAHMENPLÄNE DER BMW GROUP ERHÖHT.

Entwicklung von 352* in 2015 beauftragten Zulieferern, welche Schulungen zu CSR-/Nachhaltigkeitsthemen organisiert haben

Prozentzahl (%) von Zuliefererstandorten, welche BMW Group-Nachhaltigkeitsanforderung erfüllen



* Anforderung verpflichten für Zulieferer mit mehr als 500 Mitarbeitern

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.



**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited