

Kurzbezeichnung	Unternehmen mit regelmäßigem Stakeholder-Austausch zu Nachhaltigkeitsthemen	Indikator Nr.	5
Indikator	Anteil der Unternehmen der Branche mit einem regelmäßigen Austausch mit Stakeholdern zu Nachhaltigkeitsthemen		
Unser Anspruch	Ein regelmäßiger Austausch mit Anspruchsgruppen ist für die chemisch-pharmazeutische Industrie wichtig, um deren Wissen, Wertvorstellungen und Erwartungen in ihre unternehmerischen Entscheidungen einzubeziehen.		
Beschreibung	<p>Die Geschäftstätigkeit von Unternehmen hat direkte und indirekte Nachhaltigkeitsauswirkungen auf zahlreiche Anspruchsgruppen (Stakeholder). Zudem ist die Wahrnehmung durch Stakeholder wesentlich für die Reputation von Unternehmen und den Geschäftserfolg.</p> <p>Ein kontinuierlicher Austausch mit Stakeholdern trägt dazu bei, dass Unternehmen der chemisch-pharmazeutischen Industrie Risiken und Chancen frühzeitig erkennen. Darüber hinaus kann der Einbezug von Stakeholder-Meinungen die Akzeptanz für Unternehmensentscheidungen erhöhen und einen Beitrag zur Transparenz leisten.</p> <p>Stakeholder-Dialoge sind verschiedene Formen des Austauschs mit Anspruchsgruppen. Der Austausch kann u.a. im Rahmen von regelmäßigen Veranstaltungen, standardisierten Befragungen oder externem Einbezug in Gremien des Unternehmens erfolgen.</p>		
Leitlinie	Dialog pflegen und Beteiligungsmöglichkeiten fördern (Leitlinie 12)		
Berechnung / Einheit	Anzahl der Unternehmen, die regelmäßig einen Austausch mit Anspruchsgruppen (Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, etc.) zu Nachhaltigkeitsthemen durchführen / Anzahl beantworteter Fragebögen (in Prozent)		
Quelle	Jährliche Erhebung des VCI im Rahmen des Umwelt- und Sicherheitsprogramms Responsible Care		
Referenzdokumente	GRI G4: „Einbindung von Stakeholdern“ (Indikator 26)		