

Kurzbezeichnung	Unternehmen mit öffentlicher Nachhaltigkeitskommunikation	Indikator Nr.	4
Indikator	Anteil der Unternehmen der Branche, die Informationen zu wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen veröffentlichen.		
Unser Anspruch	Die chemisch-pharmazeutische Industrie in Deutschland berichtet transparent über ihre Fortschritte auf dem Weg zum nachhaltigen Wirtschaften.		
Beschreibung	<p>Relevante Anspruchsgruppen besitzen ein legitimes Interesse an der Nachhaltigkeitsleistung der chemisch-pharmazeutischen Industrie. Sie fragen nach belastbaren Informationen als Basis für einen konstruktiven Dialog.</p> <p>Die Unternehmen der Branche informieren über die Nachhaltigkeitsauswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit sowie über die Maßnahmen zur weiteren Verbesserung ihrer Nachhaltigkeitsleistung. Öffentliche Nachhaltigkeitskommunikation (z.B. im Internet oder in Geschäfts- oder Nachhaltigkeitsberichten) ermöglicht interessierten Kreisen ein Verständnis der bereits erzielten Fortschritte und einen Vergleich mit anderen Unternehmen bzw. Branchen.</p>		
Leitlinie	Transparenz herstellen und Integrität leben (Leitlinie 11)		
Berechnung / Einheit	Anzahl der Unternehmen mit öffentlicher Nachhaltigkeitskommunikation / Anzahl beantworteter Fragebögen (in Prozent)		
Quelle	Jährliche Erhebung des VCI im Rahmen des Umwelt- und Sicherheitsprogramms Responsible Care		
Referenzdokumente	--		